
16 lutego 2026, Hipolitów

Regulamin konkursu „Wiosna z ROSA3D”

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest firma **ROSA PLAST SP. z o.o.** z siedzibą w **ul. Hipolitowska 102B, 05-074 Hipolitów**, NIP: **8222390632**
2. Konkurs organizowany jest na zasadach określonych niniejszym Regulaminem Konkursu, zwanym w dalszej części Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Regulamin dostępny jest na <https://rosa3d.pl/regulaminy-konkursow/>
3. Fundatorem nagrody jest Organizator.
4. Konkurs ma na celu promocję filamentów do druku 3D produkowanych przez Organizatora, a ufundowana nagroda rzeczowa traktowana jest jako próbka produktu i stanowi element promocji filamentów (w zgodzie z art. 7 ust. 7 ustawy o VAT). Organizator deklaruje, że wartość nagrody przekazanej jednemu uczestnikowi nie przekroczy kwoty 400 zł brutto.
5. Zgłoszenie do Konkursu oznacza zgodę na wszystkie postanowienia niniejszego regulaminu jak również zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach przeprowadzenia konkursu oraz publikację danych (imię i nazwisko, praca konkursowa) Zwycięzcy Konkursu.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani tworzony we współpracy z serwisem społecznościowym Facebook.
7. Wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook.

Warunki uczestnictwa

8. W konkursie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie oraz niepełnoletnie za zgodą rodziców/opiekunów prawnych.
9. Warunkiem udziału w konkursie jest posiadanie konta w serwisie Facebook.
10. Warunkiem udziału w konkursie jest obserwowanie profilu Organizatora w serwisie Facebook.
11. Konkurs trwa od momentu opublikowania postu [19.02.2026 r.] do 31.03.2026 do godziny 12.00.
12. Nagrody zostaną przyznane jednorazowo w dniu zakończenia konkursu, tj. 31 marca 2026r.
13. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone za pośrednictwem fanpage’a **ROSA3D** na portalu Facebook, w dniu 31 marca ok godziny 14.00.
14. Konkurs odbywa się za pośrednictwem serwisu Facebook.
15. Prace przesłane po terminie nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

Zadanie konkursowe

16. Konkurs polega na publikacji przez uczestników zdjęć/nagrań wideo swoich wydruków 3D na Facebooku w komentarzach pod postem konkursowym.
17. Zdjęcie/wideo musi przedstawiać wydruk 3D wykonany samodzielnie przez Uczestnika. Zdjęcie/wideo musi być dobrej jakości.
18. Uczestnik, zgłaszając się do konkursu, oświadcza, że jest autorem zamieszczonego przez siebie zdjęcia/filmu.
19. Zdjęcie/film musi przedstawiać wydruk o tematyce kojarzącej się z Wielkanocą lub Wiosną.
20. Każdy uczestnik może zgłosić dowolną liczbę zdjęć/wideo.
21. Ocena zgłoszeń odbywa się dwutorowo: przez Komisję wyznaczoną przez Organizatora oraz przez Publiczność. W skład Komisji wchodzi pracownicy zatrudnieni przez Organizatora.
22. Publiczność są to zarejestrowani użytkownicy portalu Facebook, którzy polubią którykolwiek komentarz pod postem konkursowym.
23. Kryteria oceny przez Komisję to m.in.: jakość wydruku, kreatywność, estetyka, oryginalność, sposób zaprezentowania. Kryteria oceny Publiczności to liczba polubień pod komentarzem.
24. W przypadku gdy więcej niż jeden komentarz uzyska taką samą największą liczbę polubień, wówczas wyboru zwycięzcy dokona Komisja.
25. Ogłoszenie wyników będzie miało miejsce na profilu Organizatora Facebook.
26. Zdobywcy nagród zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej na portalu Facebook oraz postu na fanpage'u Organizatora z oznaczeniem zwycięzcy. Organizator ma prawo podać dane (imię, nazwisko lub nazwę użytkownika) zwycięzców na fanpage'u Organizatora w serwisie Facebook.
27. Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyznania nagród, w sytuacji niewystarczającej liczby zgłoszeń lub w przypadku zgłoszeń o niskiej jakości.
28. Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody dodatkowej, wybranemu przez siebie zgłoszeniu.
29. Organizator zwraca uwagę na poszanowanie twórczości innych i zachowanie kultury w wypowiedziach.
30. Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy i niecenzuralne słowa będą usuwane i nie będą brały udziału w konkursie.
31. Zgłoszenie zdjęcia/video w Konkursie jest jednoznaczne ze zgodą na dalsze nieodpłatne jego wykorzystywanie, udostępnianie w mediach społecznościowych przez Organizatora dla celów marketingowych i do promocji firmy-Organizatora, niezależnie od tego, czy zdjęcie zostało nagrodzone jako zwycięskie czy nie.

-
32. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania zdjęć, które zawierają treści sprzeczne z prawem lub moralnością publiczną, jak również treści obraźliwe, ośmieszające bądź naruszające prawa osobiste czy propagujące zachowania sprzeczne z prawem.

Nagroda

33. Nagrodą w konkursie są bezpłatne szpule filamentu od firmy Rosa3D.
34. Nagroda główna to 3kg filamentu PLA – dla uczestnika, który zdobędzie największą liczbę polubień pod komentarzem prezentującym jego wydruk (Nagroda Publiczności).
35. Oprócz nagrody głównej (wybranej przez publiczność), Komisja Konkursowa wybierze samodzielnie 3 zgłoszenia, inne niż to wybrane przez publiczność, które uzyskają nagrodę w postaci 1 kg filamentu PLA.
36. Organizator opublikuje informacje o wygranych na swoim profilu na FB oraz skontaktuje się ze zwycięzcami w wiadomości prywatnej.
37. Nagroda zostanie wysłana na adres wskazany przez zwycięzcę.
38. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności:
- a) w przypadku niemożliwości kontaktu z Uczestnikami z powodu podania, w szczególności w ich profilu na Facebooku, nieprawdziwych lub błędnych danych;
 - b) za brak możliwości udziału w Konkursie na skutek problemów związanych z przesyłaniem danych, w szczególności związanych z zakłóceniami oraz błędami dotyczącymi serwerów pocztowych.
39. W przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, szczególnie poprzez zakładanie fikcyjnych profili w serwisie Facebook, dany uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

Reklamacje

40. Wszelkie reklamacje oraz uwagi dotyczące zasad, przeprowadzenia lub rozstrzygnięcia konkursu prosimy zgłaszać mailowo na adres: 3d@rosaplast.pl lub w wiadomości prywatnej na portalu Facebook.
41. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji. W tytule wiadomości prosimy dodać opis (Konkurs w mediach społecznościowych - tytuł konkursu).
42. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 30 dni od daty ich wpłynięcia.

Obowiązek informacyjny

43. Informujemy, że administratorem danych osobowych uczestników Konkursu **ROSA PLAST SP. z o.o.** z siedzibą w **ul. Hipolitowska 102B, 05-074 Hipolitów, NIP: 8222390632.**

W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: biuro@rosaplast.pl

44. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”). Dane zostały zebrane przez fanpage na Facebooku/Instagramie/TikTok **ROSA3D**.
45. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania Nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcy (oraz innych nagrodzonych osobach), a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.

Postanowienia końcowe

46. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
47. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby organizatora.
48. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania oraz do odwołania konkursu w każdym momencie bez podania przyczyny. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na fanpage ROSA3D.
49. Biorąc udział w konkursie, Użytkownik zgadza się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.